

Cultura, Personas y Transformación Digital



Información general.

Modalidad	Online
Duración	10 horas
Objetivos	Conocer los principios fundamentales de la empresa actual entorno al concepto de cultura y transformación digital aprendiendo técnicas o estrategias para mejorar el rendimiento general de la organización según estos principios.



Programa del curso.

CONCEPTO DE CULTURA EN LA EMPRESA Y RELACIÓN CON EL ENTORNO DIGITAL

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA EMPRESARIAL

ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO EN LOS NUEVOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN