

Design Thinking: explota tu potencial



Información general.

Modalidad	Online
Duración	15 horas
Objetivos	<p>Pensar de manera diferente a la convencional explotando tanto tu creatividad como la del equipo.</p> <p>Diseñar productos, servicios y procesos siguiendo las guías de Design Thinking y aportar el máximo valor posible con la solución creada.</p> <p>Ser capaz de crear procesos y servicios que afecten a la ciudadanía desde un punto de vista de Administración Pública si trabajas en ese ámbito.</p> <p>Afrontar los problemas que se tiene alrededor desde el punto de vista del cliente y las necesidades del mercado.</p> <p>Guiar al grupo para poder generar de manera efectiva ideas y soluciones.</p> <p>Aplicar el Design Thinking en diferentes ámbitos desde la Estrategia de Negocio hasta el Marketing pasando por las Experiencias de Usuario o Cambio y Crecimiento empresarial.</p> <p>Gestionar y medir el rendimiento de las iniciativas de Design Thinking.</p>



Programa del curso.

INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING

- ¿Qué es el “DESIGN THINKING”?
- Resumen de las Fases en DESIGN THINKING

FASES EN DESIGN THINKING

- Fase COMPRENDER
- Herramientas & Técnicas Fase COMPRENDER
- Fase DEFINIR
- Herramientas & Técnicas Fase DEFINIR
- Fase IDEAR
- Herramientas & Técnicas Fase IDEAR
- Fase PROTOTIPAR
- Herramientas & Técnicas Fase PROTOTIPAR
- Fase TESTEAR

DESIGN THINKING - APLICACIÓN A EXPERIENCIAS DE USUARIO Y MEJORA DE SERVICIOS

- Design Thinking para Experiencias de Usuario en Vivo
- Design Thinking para Experiencias de Usuario Digital
- Design Thinking para la Creación y Entrega de Servicios

DESIGN THINKING - APLICACIÓN A DESARROLLO DE NEGOCIO

- Design Thinking para la Estrategia de Negocio
- Design Thinking para Marketing
- Design Thinking para el Cambio
- Design Thinking para el Crecimiento

DESIGN THINKING - SEGUIMIENTO Y CONTROL DE INICIATIVAS

- ¿Cómo gestionamos una iniciativa de Design Thinking?
- Plataformas de gestión de Design Thinking
- ¿Cómo medimos el rendimiento en Design Thinking?