

Entrenamiento en creatividad e innovación



Información general.

Modalidad	Online
Duración	30 horas
Objetivos	<p>Distinguir la creatividad de conceptos afines que erróneamente solemos utilizar como sinónimos</p> <p>Avanzar en la comprensión de la capacidad creativa, examinando los principios fundamentales en que se asienta</p> <p>Conocer dos fenómenos interesantes asociados al tema: Serendipia y Flow</p> <p>Reflexionar sobre lo que ocurre en las empresas respecto a la creatividad, yendo más allá de la responsabilidad de los que las dirigen y ampliando nuestra visión</p>



Programa del curso.

¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD? ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

- Una primera diferenciación entre conceptos afines
- Algunas definiciones de creatividad de los expertos
- Cómo sería el mundo sin ...
- Conceptos cercanos a la creatividad
- La innovación: ¿Es lo mismo ser creativo que ser innovador?
- Innovación
- Sistema de innovación/cultura innovadora
- Metáfora del estofado

FUNCIONAMIENTO DE LA CREATIVIDAD

- Los principios de la creatividad
- Pensamiento lógico/pensamiento lateral
- Principio "ir más allá de los límites autoimpuestos". Caso práctico
- El fenómeno "más de lo mismo"
- Principio de la mirada no superficial
- Principio del esfuerzo y el estudio en profundidad: la creatividad requiere trabajo
- Principio del aprendizaje continuo
- Curiosidad
- La creatividad se aprende
- Plantearse desafíos, no temer al error, la perseverancia

BREVE HISTORIA DE LA CREATIVIDAD

- Cuando éramos niños
- El desarrollo
- El camino a la adultez
- Asesinos de la creatividad
- El tiempo, el "gran asesino"
- La educación
- Los estudios sobre creatividad: creatividad dentro/fuera de la persona
- Dentro
- Fuera
- ¿La hemos perdido?
- ¿Quieres recuperarla?
- Criterios para determinar si algo es creativo

EL PROCESO CREATIVO

- El proceso creativo
- El camino
- La afinidad
- Objetivos
- Primera etapa: La preparación
- Sub-etapa: Ansiedad y frustración
- Etapa de incubación
- Fase de iluminación
- Fase de verificación

LA PERSONA CREATIVA. EL PAPEL DE LA INTUICIÓN

- ¿Cómo es una persona creativa?
- "De carne y hueso": anatomía de la persona creativa
- La máquina de pensar
- La máquina de observar curiosamente
- La máquina de aguantar reveses
- La máquina de filtrar información
- La máquina de analizar

- El resto
- El papel de la intuición en la creatividad
- Funcionamiento de nuestros almacenes de memoria
- Intuición, palpito o corazonada
- Intuición y creatividad

LA CREATIVIDAD EN EL EQUIPO

- ¿Creatividad individual o en equipo?
- Requisitos del equipo creativo
- Diferencias entre las reuniones y la creatividad en equipo
- El tamaño del equipo
- Facilitar las ideas ilógicas
- La definición del foco creativo
- Favorecer la abundancia de ideas
- Las condiciones físicas necesarias para el equipo
- El coordinador de la actividad
- El coordinador de la actividad
- Principios y proceso de toda técnica creativa
- Brainstorming
- Brainstorming ortodoxo

TÉCNICAS CREATIVAS

- Antes de empezar
- Técnica 1: Provocaciones al azar
- Técnica 2: Las máscaras
- Técnica 3: SCAMPER
- Técnica 4: Collage creativo ("cortar y pegar")
- Técnica 5: Caja de sorpresas
- Técnica 6: Grupo nominal (TGN)
- Técnica 7: 635
- Técnica 8: Relaciones forzadas
- Técnica 9: identificación o empatía
- Técnica 10: Brainwriting
- Técnica 11: Brújula (el porqué de las cosas)
- El cadáver exquisito
- Listas y métodos de evaluación

MÁS TÉCNICAS

- Los mapas mentales
- ¿Qué es un mapa mental?
- El funcionamiento de los mapas mentales
- ¿Qué es el pensamiento irradiante?
- Jerarquización, categorización
- Características generales del mapa mental
- Ingredientes para hacer un mapa mental

- Ventajas del mapa mental
- ¿Cómo se hace un mapa mental?
- Estructura del mapa mental
- ¿Por qué el mapa mental es también una técnica de creatividad?
- Los mapas mentales a ordenador
- Visual Thinking
- Los mapas mentales a ordenador
- Para qué sirve el pensamiento visual
- Herramientas del visual thinking
- El proceso del pensamiento visual
- Las 6 formas de mirar
- El SCIVD
- La regla
- Alfabeto visual o código del pensamiento visual
- ¿Cómo llevarlo a la práctica?
- Síntesis

MITOS, BLOQUEOS, ASESINOS Y LADRONES DE LA CREATIVIDAD

- Mitos sobre la creatividad
- Leyenda y mito
- Los bloqueos
- Tipos de bloques
- Barreras ambientales
- Barreras perceptivas
- Bloqueos emocionales
- Barreras cognitivas
- Barreras o bloqueos culturales
- Asesinos de la creatividad
- En el ámbito laboral
- Ideas en las empresas que frenan la creatividad