

Nuevas tendencias en selección de personal



Información general.

Modalidad	Online
Duración	30 horas
Objetivos	<p>Conocer los canales de reclutamiento actuales y su uso de forma óptima y adecuada.</p> <p>Saber aplicar las nuevas tendencias y herramientas de reclutamiento en los procesos de captación de perfiles profesionales con especial atención a las redes sociales.</p> <p>Aprender a realizar entrevistas en diferentes escenarios y con diferentes herramientas tecnológicas.</p> <p>Aplicar el procedimiento de onboarding o acogida establecido por la organización en el momento de la comunicación positiva al candidato.</p> <p>Conocer el concepto de Employer Branding y su importancia para nuestra reputación en el mercado laboral.</p>



Programa del curso.

CANALES

- Canales de reclutamiento online y offline
- Ventajas e inconvenientes de los canales de reclutamiento online y offline
- Desarrollo de ofertas de empleo
- Estructura de una oferta de empleo
- Ofertas de empleo y canales de reclutamiento
- Protocolo de reclutamiento
- Redes sociales o Social Recruiting

- Portales de Empleo
- Autocandidatura/página web empleo corporativa
- Red de contactos y networking

HERRAMIENTAS

- Tendencias actuales en el ámbito del reclutamiento.
- Herramientas digitales para el reclutamiento de candidatos.
- LinkedIn como herramienta para el reclutamiento y la selección.
- Qué es LinkedIn y por qué debemos usarlo?
- Desarrollo de un perfil
- Funciones básicas de LinkedIn en el proceso de reclutamiento.

ENTREVISTA

- Entrevistas de selección.
- Tipos de entrevistas.
- La preparación de la entrevista.
- La entrevista por competencias.
- Ventajas e inconvenientes de las entrevistas de selección.
- Adaptación y desarrollo de entrevistas en función del puesto a seleccionar.
- Desarrollo de la entrevista.
- Tipología de preguntas.
- Recomendaciones para realizar entrevistas eficaces.
- Aspectos éticos en la entrevista de selección.
- Nuevas tecnologías y entrevistas de selección: el tándem perfecto.
- Entrevistas vía Skype.
- Entrevistas asincrónicas.

COMUNICACIÓN

- La comunicación en el proceso de selección.
- Aspectos clave para una comunicación eficaz.
- Errores en la comunicación con candidatos.
- Candidato seleccionado, y ¿ahora qué?
- Impacto de la comunicación en la imagen de marca de la empresa.
- El plan Onboarding.
- Elementos clave de un plan Onboarding.
- Beneficios de desarrollar un plan de onboarding.
- Errores más comunes en la implantación y desarrollo de un plan de onboarding.
- Consejos para la implantación exitosa del plan de onboarding.
- Comunicación con los no seleccionados.
- Claves para dar feedback negativo o de mejora.
- Acciones de mejora.

EMPLOYER BRANDING

- El Employer Branding: concepto y aspectos clave.
- Definiendo el Employer Branding y su importancia en la organización.

- Beneficios e inconvenientes de trabajar el Employer Branding.
- Employer Branding y generaciones profesionales.
- Employer Branding y orgullo de pertenencia.
- Embajadores de marca.
- Paso a paso para desarrollar una estrategia de Employer Branding
- Definir nuestra cultura corporativa.
- Definir segmentos de mercado.
- Trabajar en nuestra propuesta de valor al empleado (EVP)
- Trabajar en la estrategia de visibilidad y comunicación.
- Medir y realizar las adaptaciones necesarias.
- Casos de éxito de Employer Branding
- Errores a evitar en nuestra estrategia de marca empleadora.
- Claves para superar una crisis de Employer Branding
- Claves para potenciar nuestro Employer Branding.

TENDENCIAS

- Nuevas tendencias en el ámbito de la selección.
- Selección por valores: una nueva forma de incorporar y fidelizar talento en nuestra organización.
- Ejemplos de valores en una organización.
- La disrupción tecnológica y la IA en la selección de talento del S. XXI.
- Inteligencia artificial
- Big Data.
- Nuevas profesiones y modelos de trabajo.